

География мировой торговли и туризма

Международная торговля – старейшая форма международных отношений. Она характеризуется оборотом, товарной структурой и географическим распределением. Темпы роста внешнеторгового оборота значительно опережают темпы роста производства в целом, что свидетельствует об углублении международного географического разделения труда. Для товарной структуры характерно снижение доли топлива, сырья, продовольствия с 55% в 1960 г. до 20% в 2000 г. Соответственно повысилась доля готовых изделий, особенно наукоемких. Географическое распределение мировой торговли отличается сильной неравномерностью: 77% мирового экспорта приходится на развитые страны, из которых более 50% приходится на долю стран Западной Европы и которым принадлежит ведущее место в мировой торговле. Второе место в мировом товарообороте принадлежит странам Азии, где безусловным лидером является Япония, новые индустриальные страны и нефтедобывающие страны Персидского залива. Третье место занимает Северная Америка, где первыми являются США. Международный туризм также является формой международных экономических отношений. Главный туристический регион мира – Западная Европа, на долю которой приходится 60%. Международный туризм развит также в США и растет во многих развивающихся странах, располагающих хорошими природными условиями для отдыха: Кипр, Багамы, Сейшелы, страны Юго-Восточной Азии.

Еще одной формой международных отношений, кроме торговли и туризма, является *кредитно-финансовая*, выражающаяся в предоставлении займов и кредитов, в экспорте и импорте капитала. Главными экспортёрами капитала являются США, Великобритания, Германия, Нидерланды, Япония. В последнее время заметным стал экспорт капитала из нефтедобывающих арабских стран и новых индустриальных государств. 80% капитала идет в развитые страны.

Большое развитие получило международное производственное сотрудничество, заключающееся в специализации и международном кооперировании предприятий.

Научно-технические связи – важная форма международных экономических отношений, выражающаяся в обмене патентами, лицензиями, проведении совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

В настоящее время международные экономические отношения играют особенно важную роль в жизни человека. Опыт говорит о том, что никакие замкнутые образования, региональные интеграционные группировки не могут заменить международных отношений.